

АКТИБИО

Москва, 10 июля 2023

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Да здравствует «АктиБио»!

Компания Danone в России приняла решение о локализации международного бренда «Активиа» под новым названием «АктиБио» на российском рынке. Изменения будут касаться только названия бренда и дизайна упаковки.

Продукция под брендом «АктиБио» будет производиться по абсолютно тем же высоким стандартам качества и безопасности, с теми же вкусовыми характеристиками, на тех же производственных мощностях. В составе продуктов «АктиБио» используется тот же эксклюзивный пробиотический штамм бифидобактерий *Bifidobacterium animalis ssp. Lactis CNCM-12494* в неизменном количестве $3,4 \cdot 10^7$ КОЕ/г, достаточном для оказания положительного эффекта на организм. Таким образом, «АктиБио» с живыми полезными микроорганизмами способствует комфортному пищеварению и помогает снижать проявление дискомфорта в животе. «АктиБио» будет и дальше производиться по той же технологии и рецептуре, с приоритетом на полностью натуральный состав продукта и высочайшее качество сырья.



Локализация международного бренда позволит компании возобновить инвестирование в развитие и поддержку современной молочной категории, что окажет существенное влияние на развитие всей категории современных молочных продуктов в России.

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Нина Антонова

Менеджер по внешним коммуникациям

Группы компаний Danone в России

Nina.Antonova@danone.com